

Vägledning för webbutveckling

Resultat

Ditt resultat:

76%

Snittresultat för de som gjort testet är 65%



70-85 procent. Nästan där! Ni är snart i mål när det gäller tillgänglighet på er webbplats. För att finslipa och fixa det sista kan du kika under detaljerat resultat för att få tips på vägen så får ni nog maxpoäng nästa gång.

[Dela ditt resultat](#)

Detaljerat resultat

Bör förbättras

[Navigera med tangentbordet](#)

Du har uppteget att det inte går att komma åt all information eller alla funktioner och tjänster genom att enbart navigera med tangentbordet. Det innebär att alla personer inte kan använda er webbplats. Användare som navigerar med tangentbordet eller skärmläsare har ofta inte möjlighet att navigera på något annat sätt så det är viktigt för dem att all information, funktionalitet och alla tjänster går att komma åt genom att använda tangentbordet. Framför allt gäller detta användare med motoriska problem och gravt synskadade användare som surfar på webben med hjälp av skärmläsare. Det är nästan aldrig hela gränssnittet som inte går att nå med hjälp av tangentbordet, utan det brukar snarare vara till exempel hjälptexter och avgränsade funktioner som inte går att hantera på det viset. Fördjupa dig gärna. Vi rekommenderar vi [WCAG: Riktlinje 2.1 Tillgängligt via tangentbord: All funktionalitet ska vara åtkomlig med ett tangentbord](#) ARIA-taggar kan också behöva användas för att förbättra navigeringen för hjälpmedelsanvändare W3C har en [WAI-ARIA Overview](#) som vi rekommenderar.

[Rubriker med h1-h4](#)

Rätt uppmärkta rubriker med h-element bidrar bland annat till att personer som använder skärmläsare lättare kan ta till sig innehållet på en webbsida. Det bidrar också till

en enhetlig presentation, bättre sökmotoroptimering och att det blir lättare att läsa sidan utan stilmallar. För att rätta till bristerna måste du känna till orsakerna. Om bara en del av rubrikerna är korrekt uppmärkta som h-element beror det oftast på att redaktörerna inte valt att formatera rubriken i publiceringsverktyget. Ett vanligt misstag som ofta görs är att bara "feta" till exempel en mellanrubrik på en sida och inte använda publiceringsverktygets inbyggda formateringsfunktioner. Då blir inte rubriken korrekt uppmärkt i koden. Men det kan också bero på att möjligheten att formatera rubriken rätt saknas eller är bristfälligt i webbpubliceringsverktyget och då krävs det oftast att en utvecklare rättar till felet. [Se R105 Skapa rubriker med h-element](#)

Godkänt

Zooma

Jättebra! Ni har uppgett att det går att zooma i gränssnittet på er webbplats så att all text och alla funktioner fortfarande fungerar utan att användaren behöver scrolla. [Fördjupa dig gärna: Riktlinje nr 91 Skapa en flexibel layout](#)

Anpassa till små skärmar

Bra, du har uppgett att hela webbplatsens gränssnitt fungerar på enheter med små skärmar såsom smartphones och på surfplattor.

Konsekvent navigation, struktur och utformning

Bra, ni har uppgett att er webbplats har en konsekvent navigering, struktur och utformning. Ibland kan det vara motiverat att göra avsteg från den generella utformningen. Tänk bara på att göra det tydligt för användaren att detta kommer att ske redan innan hen navigerar till denna del av webbplatsen. [Se Riktlinje nr 29 Var konsekvent i navigation, struktur och utformning](#)

Undvik CAPTCHA

Toppen! Formulär som inte använder captcha fungerar oftast bättre ur tillgänglighetssynpunkt än de som använder sig av den lösningen. [Fördjupa dig i alternativa lösningar hos W3C.](#)

Bör förbättras

Tydliga kontraster

Om kontrasten inte är tillräckligt tydlig kan man förstärka något t ex genom att använda symboler, understrykning, kursivt. Kika gärna på WCAG 2.0 framgångskriterier:

- [1.4.1 Användning av färger](#)

Godkänt

Tillräckligt stora klickbara ytor

Bra, klickytorna på er webbplats är tillräckligt stora för att även användare med sämre precision och finmotorik ska kunna träffa rätt. [Fördjupa dig gärna](#)

- [Riktlinje 34 Gör länkar, klickbara ytor och menyer användbara för alla](#)
- [Riktlinje 60 Gör tydliga användbara knappar](#)

Tydliga ledtexter i formulär

Bra! Det är antagligen tydligt för alla användare vilken information som ska fyllas i i vilket fält. Kontrollera gärna att varje ledtext (fältetikett) även har en label-tag i koden så är det tydligt även för personer som använder skärmläsare. Läs gärna mer:

- [Riktlinje 55 Skapa tydliga och klickbara fältetiketter](#)
- [WCAG Riktlinje 3.3 Inmatningsstöd: Hjälp användare att undvika misstag och rätta till misstag](#)

Bör förbättras

Tillgängliga pdf:er

Ni har kommit en bit på vägen. Det är bra. Men personer som använder skärmläsare kan antagligen ta till sig visst material, men missa annat innehåll fullständigt. Texten kommer också att upplevas som ostrukturerad och hamna i fel ordning. Vi föreslår att ni går igenom era pdf:er i ambition att göra dem så tillgängliga som möjligt. [På Adobes webbplats kan du lära dig om hur du skapar en tillgänglig pdf](#)

Ljud, bild och film för att komplettera text

Skapa rutiner för hur ni skapar och upphandlar illustrationer och filmer i informationssyfte. [Se även Riktlinje nr 11 Kombinera skrift med ljud, bild och film](#)

Textade filmer

En beskrivande text är alltid bra som komplement, men eftersom många miljöer inte tillåter ljud eller personer med hörselnedsättning inte kan ta till sig innehållet utan text ger en separat textsida inte samma delaktighet. Fundera på om ni inte ska lägga resurser på att texta era videofilmer.

Hjälp i e-tjänster

Hjälp användare att förstå hur e-tjänsten fungerar och vilken information som kan komma att behövas för att användaren ska kunna slutföra processen. Användare skall inte behöva avbryta en process exempelvis för att det saknas information. Gör det därför möjligt att på förhand få reda på vilken information som krävs om det är rimligt att anta att användaren måste förbereda sig inför användandet av tjänsten.

Begriplig svenska

På er webbplats finns både texter som är skrivna på begriplig svenska och texter som har ett mer komplicerat språk. Tänk på att även texter som handlar om komplicerade ämnen tjänar på att vara skrivna med ett vardat, enkelt och begripligt språk. Ett tydligt och begripligt språk gör det lättare för alla att ta till sig innehållet, även för personer som har lässvårigheter eller är ovana läsare. Vår rekommendation är att ni gör en översyn av era texter och skriva om de texter som inte är skrivna på begriplig svenska. Några rekommendationer:

- Anpassa textens språk och innehåll till målgruppens behov.
- Skriv tydliga sammanfattningar av innehållet.
- Förklara ord och uttryck som inte är självklart begripliga för alla, inom parentes direkt efter ordet eller, om det rör många uttryck, i en separat ordlista.
- Förklara ord och uttryck som är centrala för er verksamhet, och samla dem i en ordlista. Myndigheter har till och med skyldighet att utveckla och tillgängliggöra svenska termer för sitt verksamhetsområde enligt § 12 i språklagen.

Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje 10 Ge all information på begriplig svenska.](#)
- [WCAG Riktlinje 3.1 Läsbart: Gör textinnehåll läsbart och begripligt.](#)

Tydliga länkar

Se över hur ni skriver länkar. Ta bort onödiga inledande texter som "Klicka här...", "Läs mer...", "Mer om..." . Skriv länkarna så att användarna förstår vart länken leder även när den är lyft ur sitt sammanhang. Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje 5 Skriv tydliga länkar](#)
- [WCAG Riktlinje 2.4 Navigerbart: Tillhandahåll sätt att hjälpa användarna att navigera, hitta innehåll och avgöra var de är.](#)

Godkänt

Tillgänglig kontaktinfo

Bra, att har lätt tillgänglig kontaktinformation ökar både er trovärdighet och användbarheten på webbplatsen. Fördjupa dig: [Riktlinje nr 4 Gör det lätt att komma i kontakt med er](#)

Lyft det viktigaste

Bra, en webbplats med texter som har ett tydligt syfte och lyfter det relevanta för läsaren underlättar för användarna när de vill hitta det de kom till webbplatsen för att göra. Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje](#)
- [28 Gör det lätt att hitta det viktigaste](#)
- [Riktlinje 51 Lyft fram det viktigaste i texten.](#)

Tydliga informativa rubriker

Bra, du har uppgett att webbplatsens rubriker är så tydliga att användarna snabbt förstår vad sidan, tabellen, funktionen eller e-tjänsten handlar om. Det bäddar för nöjda användare och en möjlighet för personer som använder olika hjälpmedel för att ta till sig innehållet att få en bra överblick av er webbplats. [Kika gärna på Riktlinje nr 61 Skriv tydliga och informativa rubriker](#)

Fokus vid tangentbordsnavigation

Bra att det är tydligt var visuellt fokus är när användaren förflyttar sig med tangentbordet på webbplatsens sidor. Många grupper användare navigerar med hjälp av tangentbordet, till exempel personer med förslitningsskador. Motoriska problem kan göra att användaren inte har möjlighet att använda mus och synskadade kan tycka det är svårt att se muspekaren. Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje 34 Gör länkar, klickbara ytor och menyer användbara för alla](#)
- [WCAG Riktlinje 2.1 Tillgängligt via tangentbord: All funktionalitet ska vara åtkomlig med ett tangentbord](#)